

- Bakker, P. (2017, 26 maart). AD nu echt de grootste in bereik. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/ad-nu-echt-grootste-bereik/>
- Bakker, P. (2017, 9 maart). Belgisch duopolie bij krantenuitgevers. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/belgisch-duopolie-bij-krantenuitgevers/>
- Bakker, P. (2017, 10 januari). Betaalde printoplage dagbladen daalt met 5%. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/betaalde-printoplage-dagbladen-daalt-5/>
- Bakker, P. (2017, 22 oktober). Briefje aan Paul... Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/briefje-aan-paul/>
- Bakker, P. (2017, 28 juni). Denis McQuail (Mass Communication Theory) overleden. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/denis-mcquail-mass-communication-theory-overleden/>
- Bakker, P. (2017, 29 september). Dichtbij nu echt weg (en gewist). Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/dichtbij-nu-echt-weg-en-gewist/>
- Bakker, P. (2017, 23 november). Dichtbij terug van (even) weggeweest? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/dichtbij-terug-even-weggeweest/>
- Bakker, P. (2017, 6 april). Digitale dagbladverkoop blijft groeien. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/digitale-dagbladverkoop-blijft-groeien/>

Bakker, P. (2017, 2 mei). FTM op de schouders van een reuzin. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/ftm-op-schouders-reuzin/>

Bakker, P. (2017, 23 juni). Ga gewoon verticaal! Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/ga-gewoon-verticaal/>

Bakker, P. (2017, 24 juni). GeenStijl weggejorist. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/geenstijl-weggejorist/>

Bakker, P. (2017, 8 juni). Gratis webcursussen: Data, Google, Excel, social, visualisatie.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/gratis-webcursussen-data-google-excel-social-visualisatie/>

Bakker, P. (2017, 30 november). Happy International Digital Preservation Day. Geraadpleegd

van <http://www.journalismlab.nl/happy-international-digital-preservation-day/>

Bakker, P. (2017, 28 juli). Hoe dominant zijn Google en Facebook? Geraadpleegd van

<https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/hoe-dominant-google-en-facebook/>

Bakker, P. (2017, 5 mei). Hoe GeenStijl een eind aan het sprookje van online-advertising

maakt. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/hoe-geenstijl-eind-aan-sprookje-online-advertising-maakt/>

Bakker, P. (2017, 6 juli). Hoe stevig is het Mediahuis? Geraadpleegd van

<https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/hoe-stevig-is-mediahuis/>

Bakker, P. (2017, 5 juni). Hoeveel bezoekers hebben Dumpert en GeenStijl eigenlijk?

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/hoeveel-bezoekers-dumpert-en-geenstijl-eigenlijk/>

Bakker, P. (2017, 22 juni). Hoeveel lezers heeft één krant eigenlijk? Geraadpleegd van

<https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/hoeveel-lezers-heeft-een-krant-eigenlijk/>

Bakker, P. (2017, 28 februari). Huis-aan-huisbladen blijven populair. Geraadpleegd van

<https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/huis-aan-huisbladen-blijven-populair/>

Bakker, P. (2017, 24 februari). Jongeren nemen afscheid van traditionele tv. Geraadpleegd

van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/jongeren-nemen-afschied-traditionele-tv/>

Bakker, P. (2017, 24 augustus). Klagers weten raad voor de journalistiek nog steeds te vinden.

Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/klagers-weten-raad-voor-de-journalistiek-nog-steeds-te-vinden/>

Bakker, P. (2017, 5 september). De krokodillentranen (huilie huilie) van GeenStijl.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/krokodillentranen-huilie-huilie-geenstijl/>

Bakker, P. (2017, 15 september). Kwart miljoen extra subsidie voor Leidse journalistiek.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/kwart-miljoen-extra-leidse-journalistiek/>

Bakker, P. (2017, 27 december). Lijstje! 9 manieren om je digitale journalistieke werk in

veiligheid te brengen. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/lijstje-9-manieren-om-digitale-journalistieke-werk-veiligheid-brengen/>

Bakker, P. (2017). Media landscapes: Netherlands. Geraadpleegd van

<https://medialandscapes.org/country/netherlands>

Bakker, P. (2017, 11 januari). Mediahuis-deal voor TMG rond: 55% aandelen binnen.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/mediahuis-deal-tmg-rond-55-aandelen-binnen/>

Bakker, P. (2017, 5 oktober). De mythe van het eeuwige internet (of het geheim van het grote gummen). Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/mythe-eeuwige-internet-geheim-grote-gummen/>

Bakker, P. (2017, 25 oktober). NU.nl blijft grootste online nieuwsmerk. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/nu-nl-blijft-grootste-online-nieuwsmerk/>

Bakker, P. (2017, 4 mei). Online televisie: Jongeren kijken veruit het meest. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/online-televisie/>

Bakker, P. (2017, 30 maart). Oplage 2016: Telegraaf grote verliezer, Trouw en FD bijna stabiel. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/oplage-2016-telegraaf-grote-verliezer-trouw-en-fd-bijna-stabiel/>

Bakker, P. (2017, 20 april). Oplage opiniebladen bijna stabiel. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/oplage-opiniebladen-bijna-stabiel/>

Bakker, P. (2017, 13 april). Oplage publicatiebladen blijft dalen. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/oplage-publicatiebladen-blijft-dalen/>

Bakker, P. (2017, 1 juni). Prima resultaat voor uitgevers dagbladen in 2016. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/nieuws/prima-resultaat-uitgevers-dagbladen/>

- Bakker, P. (2017, 8 augustus). Radio-nieuwszenders blijven populair. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/radio-nieuwszenders-blijven-populair/>
- Bakker, P. (2017, 13 juli). Regionale omroep scoort vooral buiten de randstad. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/omroep/regionale-omroep-scoort-vooral-buiten-randstad/>
- Bakker, P. (2017, 22 augustus). De slimste journalist. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/events/de-slimste-journalist/>
- Bakker, P. (2017, 16 maart). De smartphone domineert online nieuwsgebruik. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/de-smartphone-domineert-online-nieuwsgebruik/>
- Bakker, P. (2017, 30 november). Stockfoto's voortaan vrij te gebruiken? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/stockfotos-voortaan-vrij-gebruiken/>
- Bakker, P. (2017, 17 augustus). De strijd om het bereik bij online nieuws. Geraadpleegd van <https://www.svdj.nl/de-stand-van-de-nieuwsmedia/strijd-om-bereik-bij-online-nieuws/>
- Bakker, P. (2017, 27 juni). Stuur je beste Podcast, Storytelling, Opinie, Onderzoek, Datajournalistiek of Vlog in. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/stuur-beste-podcast-storytelling-opinie-onderzoek-datajournalistiek-vlog/>
- Bakker, P. (2017, 2 maart). Superlocal in de Javastraat. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/superlocal-in-de-javastraat/>
- Bakker, P. (2017, 24 maart). TMG stapt uit huis-aan-huisbladen. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/tmg-stapt-huis-aan-huisbladen/>

- Bakker, P. (2017, 4 maart). TMG-conflict laait op: Directie vs. redacties, UPDATE: Exit Vd Snoek. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/tmg-conflict-laait-op-directie-vs-redacties/>
- Bakker, P. (2017, 21 juni). Toolkit voor journalisten: 33 tips. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/toolkit-journalisten-33-tips/>
- Bakker, P. (2017). Voorspelbaar? De gesel van de levenscyclus. In *Meer dan 50 visies op het medialandschap in 2025* (pp. 20-21). Amsterdam: Lucas-Ooms Fonds. Geraadpleegd van <http://www.lucasoomsfonds.nl/lof-50-boekje/>
- Bakker, P. (2017, 26 juni). VR-light: Google lanceert 180-graden video. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/vr-light-google-lanceert-180-graden-video/>
- Bakker, P. (2017, 25 april). De VR-uitdaging voor de journalistiek. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/vr-uitdaging-journalistiek/>
- Bakker, P. (2017, 28 februari). Waarom eigenlijk geen lokaal mediafonds? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/waarom-eigenlijk-geen-lokaal-mediafonds/>
- Bakker, P. (2017, 1 maart). Wat wil de mol? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/wat-wil-de-mol/>
- Bakker, P. (2017, 16 maart). WYSInWYG (What You See Is not What You Get). Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/wysinwyg-what-you-see-is-not-what-you-get/>

Betist, P., & Van Teeffelen, L. (2017, 19 juli). How to properly fund each move: From startup to scale-up. Geraadpleegd van <https://startupjuncture.com/2017/07/19/how-to-properly-fund-each-move-from-start-up-to-scale-up/>

Betist, P., & Van Teeffelen, L. (2017, 12 juli). Startups, financier je groei (op tijd).

Geraadpleegd van <https://www.emerce.nl/best-practice/startups-financier-groei-tijd>

Boerman, S. C., Willemsen, L. M., & Van der Aa, E. P. (2017). “This post is sponsored”:

Effects of sponsorship disclosure on persuasion knowledge and electronic word of mouth in the context of Facebook. *Journal of Interactive Marketing*, 38, 82-92.

<https://doi.org/10.1016/j.intmar.2016.12.002>

Bukman, A. J., Teuscher, D., Meershoek, A., Renes, R. J., Van Baak, M. A., & Feskens, E. J.

(2017). Effectiveness of the MetSLIM lifestyle intervention targeting individuals of low socio-economic status and different ethnic origins with elevated waist-to-height ratio.

*Public Health Nutrition*, 20, 2617-2628. <https://doi.org/10.1017/S1368980017001458>

Camfferman, K., & Quadackers, L. M. (2017). Wat is de weeffout in de accountancy?. In M.

Kloppenburg, & T. Jansen (Eds.), *Artikel 5 : De beroepseer van de accountant* (pp. 45-48).

[Culemborg]: Stichting Beroepseer.

Camfferman, K., & Quadackers, L. (2017, 8 december). Weeffout. *Accountant*, 7, 74-79.

Geraadpleegd van <https://www.accountant.nl/magazines/accountant-2017-q4/weeffout/>

Cats, T., & Ravesteijn, P. (2017). The relationship between BPM and innovation: A

comparison of the IT and manufacturing industries. In A. Pucihar, M. Kljajić, C. Kittl, P.

Ravesteijn, R. Clarke & R. Bons (Eds). *Conference Proceedings of the 30th Bled*

*eConference: Digital Transformation* (pp. 71-85). <https://doi.org/10.18690/978-961-286-043-1>

De Bell, L., Roelfsema, H., & Swabiri, K. (2017). Ethnic entrepreneurship and internationalisation in East Africa. *Business Management Review*, 20(1), 54-64.  
Geraadpleegd van <http://journals.udsm.ac.tz/index.php/bmr/article/view/1063>

De Boer, M., Kamphuis, A. L., & Van der Veen, G. (2017). *Insights into study experiences based on student personas: Enhancing student engagement through personalized education*. Paper presented at the 24th EDiNEB Conference, May 31 - June 2, Utrecht.

De Bos, A., Duits, H. B., Jordaan, G. J., Lanting, G. J., Van Mechelen, R. R. M., Rijsenbilt, A., & Van der Ven, M. B. M. (2017). *MKB goed bestuur en toezicht in Nederland: Een verkenning*. Rotterdam: NEMACC. Geraadpleegd van <https://www.nba.nl/globalassets/afbeeldingen/themas/mkb-goed-bestuur-en-toezicht-in-nl.pdf>

De Bruin, K. (2017, 5 december). Afscheidscollege Piet Bakker: Journalistiek in de haarvaten. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/afscheidscollege-piet-bakker-journalistiek-in-de-haarvaten/>

De Bruin, K. (2017, 14 maart). Challenge: Bevorder de journalistiek met immersive storytelling. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/challenge-bevorder-journalistiek-immersive-storytelling/>

De Bruin, K. (2017, 1 juni). En de winnaars zijn... Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/en-de-winnaars-zijn/>



- De Bruin, K. (2017, 18 april). Even voorstellen: Dit zijn de vakjuryleden van de SvJ-prijs 2017. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/even-voorstellen-vakjuryleden-svj-prijs-2017/>
- De Bruin, K. (2017, 30 november). Happy International Digital Preservation Day. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/happy-international-digital-preservation-day/>
- De Bruin, K. (2017, 28 maart). Heb jij het beste journalistieke werk van 2016 gemaakt? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/beste-journalistieke-werk-2016-gemaakt/>
- De Bruin, K. (2017, 5 oktober). Journalism studies: Grensoverschrijdend? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/journalism-studies-grensoverschrijdend/>
- De Bruin, K. (2017, 28 november). Lector gezocht: Wie treedt in de voetsporen van Piet Bakker? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/vacature-lector-crossmediale-kwaliteitsjournalistiek/>
- De Bruin, K. (2017, 13 oktober). Meldpunt Prullenbak. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/meldpunt-prullenbak/>
- De Bruin, K. (2017, 22 juni). Reuters Digital News Report 2017. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/reuters-digital-news-rapport-2017/>
- De Bruin, K. (2017, 12 oktober). SAVE THE DATE: 11 januari open college van Piet Bakker. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/save-the-date-11-januari-open-college/>

De Bruin, K. (2017, 16 mei). Uitreiking SvJ-prijs 2016-2017. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/uitreiking-svj-prijs-2016-2017/>

De Droog, S. M., Van Nee, R., Govers, M., & Buijzen, M. (2017). *Promoting toddlers' vegetable consumption through interactive reading and puppetry*. Paper presented at the 67<sup>th</sup> Annual Conference of the International Communication Association, May 25-29, San Diego, CA.

De Droog, S. M., van Nee, R., Govers, M., & Buijzen, M. (2017). Promoting toddlers' vegetable consumption through interactive reading and puppetry. *Appetite*, 116, 75-81.

<https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.04.022>

De Haan, Y., Kruikemeier, S., Lecheler, S., Smit, G., & Van der Nat, R. (2018). Audience uses and evaluations of news visualizations: When does an infographic say more than a thousand words? In A. Nguyen (Ed.), *News, numbers and public opinion in a data-driven world* (pp. 191-205). New York, NY: Bloomsbury Academic.

De Haan, Y., Kruikemeier, S., Lecheler, S., Smit, G., & Van der Nat, R. (2017). When does an infographic say more than a thousand words? *Journalism Studies*, 1-20.

<https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1267592>

De Waal, B. M. E., Joku, S., & Ravesteijn, P. (2017). Do differences between managers and employees matter? A case study on BPM maturity and process performance. In: Z. Ndaba, & T.Mokoteli (Eds.), *Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance* (pp.101-110). Sonning Common: Academic Conferences and Publishing International.

- De Waal, B. M. E., Valladares, R., & Ravesteijn, P. (2017, August). BPM maturity and process performance: The case of the Peruvian Air Force. In: *Proceedings of the 23rd Americas Conference on Information Systems*. Geraadpleegd van <http://aisel.aisnet.org/amcis2017/Spanish/Presentations/7/>
- Diekerhof, E. (2017, 17 oktober). Constructieve journalistiek volgens Hermans. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/constructieve-journalistiek-volgens-hermans/>
- Duits, H. B., & Quadackers, L. M. (2017, 2 maart). Onderzoek alternatieven voor accountantscontrole. *Het Financieele Dagblad*, p. 9.
- Ettema, R., Van Erp, W., De Kuiper, M., De Jong, A., Van Zelm, R., Schuitemaker, W., & Schrijvers, G. (2017). Towards evidence based integrated care. *International Journal of Integrated Care*, 17(5), 72.
- Former, M., Ronteltap, A., & Clabbers, B. D. S. (2017). Gepersonaliseerde voeding en zelfmonitoring. In M. Former, & et al (Eds.), *Informatorium voor Voeding en Diëtetiek* (pp. 17-31). [https://doi.org/10.1007/978-90-368-1774-5\\_2](https://doi.org/10.1007/978-90-368-1774-5_2)
- Goedknecht, D. (2017). Information management in supply chain partnering: Improving maintenance processes in Dutch housing associations. *Conference Proceedings of the 30<sup>th</sup> Bled eCoonference: Digital Transformation* (pp. 733-748). <https://doi.org/10.18690/978-961-286-043-1>
- Harmelink, M., Sneijder, P., Stinesen, B., & Klarenbeek, A. (2017). Van waarheidsvinding naar evaluatie. *Tijdschrift Voor Taalbeheersing*, 39, 1-29. <https://doi.org/10.5117/TVT2017.1.HARM>

Hermans, R., Juliana, J., & Hermsen, S. (2017). Een 'slimme vork' om langzamer te eten.

*Nederlands Tijdschrift voor Voeding en Diëtetiek*, 72(1), 2.

Hermans, R., Hermsen, S., Robinson, E., Higgs, S., Mars, M., & Frost, J. (2017). The effect of real-time vibrotactile feedback delivered through an augmented fork on eating rate, satiation, and food intake. *Appetite*, 113, 7-13.

<https://doi.org/10.1016/j.appet.2017.02.014>

Hermsen, S., Moons, J., Kerkhof, P., Wiekens, C., & De Groot, M. (2017). Determinants for sustained use of an activity tracker: Observational study. *JMIR mHealth and uHealth*, 5, e164. <https://doi.org/10.2196/mhealth.7311>

Hoeboer, J., Krijger, M., Ongena, G., Savelsberg, G., & De Vries, S. (2017). *The athletic skills track: Age- and gender-specific normative values of a motor skills test for 4- to 12-year-old children*. Paper presented at the 12th FIEP European Congress, September 13-16, Luxembourg.

Hooijdonk, C., & Willemsen, L. (2017, 1 maart). Waarom webcareteams meer moeten doen met complimenten. Geraadpleegd van <https://www.marketingfacts.nl/berichten/xx>

Humphrey, C., & Kloppenburg, M. (2017). Notes from an interested outsider. *Artikel 5: De beroepseer van de accountant* (pp. 218-230). Culemborg: Stichting Beroepseer.

Joku, S., Maris, A., & De Waal, B. M. E. (2017). Verbindt eer ge begint ! *AG Connect*, 2017(7), 66-69.

Klarenbeek, A. (2017). *Het gesprek: Gespreksbenadering voor communicatie in het publieke domein*. Geraadpleegd van [https://issuu.com/publab/docs/hu-openbare\\_les-het\\_gesprek-annette](https://issuu.com/publab/docs/hu-openbare_les-het_gesprek-annette)

Klarenbeek, A., & Renes, R. J. (2017). *Communicatie in het publieke domein*. Groningen: Noordhoff.

Kleverlaan, R., & Van Teeffelen, L. (2017, 18 oktober). Gemiste kansen voor vernieuwing financiële sector: 6 adviezen aan de nieuwe regering. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/gemiste-kansen-voor-vernieuwing-financi%C3%ABle-sector-6-de-van-teeffelen>

Kloppenburger, M. (2017). Vertrouwenspersoon van het maatschappelijk verkeer - een overzichtshoofdstuk voor de minder goed ingevoerde medemens. In M. Kloppenburg (Ed.), *Artikel 5: De beroepseer van de accountant* (pp. 19-28). Culemborg: Stichting Beroepseer.

Kloppenburger, M., & Duits, H. (2017). De accountant als normatieve professional. In M. Kloppenburg (Ed.), *Artikel 5: De beroepseer van de accountant* (pp. 125-130). Culemborg: Stichting Beroepseer.

Kloppenburger, M., & Stichting Beroepseer. (2017). *Artikel 5 : De beroepseer van de accountant*. [Culemborg] : Stichting Beroepseer.

Koetsenruijter, W., & Van der Lubben, S. (2018). Perskwesties tussen lokale pers en politiek: Leidse journalistiek, van notulist tot noodzaak, 1860-2017. In J. Van den Berg, & et al. (Eds.), *De gemeenteraad. ontstaan en ontwikkeling van de lokale democratie*. Amsterdam: Boom.

Kruize, E., Van Hessen, A., Cozijnsen, L., & Willemsen, L. M. (2017). *Reinventing customer service*. Zeist: Klantenservice Federatie.

Maris, A., Exalto-Sijbrands, M., Verbers, J., & Ravesteijn, P. (2017). The graduation process for higher education institutes: A best practice approach. In: Z. Ndaba, & T.Mokoteli (Eds.), *Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance 2017* (pp.278-286). Sonning Common: Academic Conferences and Publishing International.

Nienhuis, A. (2017, 26 juni). Deel 2: Beter gebruik maken van audiovisueel archiefmateriaal. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/deel-2-beter-gebruik-maken-van-audiovisueel-archiefmateriaal/>

Nieuwenhuis, M., & Quadackers, L. M. Glazen plafond ? *Accountant*, 2017, 22-27. Geraadpleegd van <https://www.accountant.nl/magazines/accountant-2017-q2/glazen-plafond/>

Oomen, S., De Waal, B. M. E., Albertin, A., & Ravesteijn, P. (2017). How can SCRUM be successful? competences of the scrum product owner. In *Proceedings of the 25th European Conference on Information Systems*. Geraadpleegd van [http://aisel.aisnet.org/ecis2017\\_rp/9](http://aisel.aisnet.org/ecis2017_rp/9)

Pasian, B. L. (2017). We need to use the words ... *Project Management Research and Practice*, 4, 1-4. <http://dx.doi.org/10.5130/pmrp.v4i0.5405>

Pasian, B., Feldbrugge, K., & Sankaran, S. (2017). *Coverage of 'human factors' in project management literature: A systematic journals review*. Paper presented at the 59th ISSS

Journals Meeting, Berlin. Geraadpleegd van

<http://journals.iss.org/index.php/proceedings59th/article/view/2443>

Plessius, H., Willems, A., & Ravesteijn, P. (2017). In IT is het belangrijker wat je kunt dan wat je bent. *AG Connect*, 2017(7), 41-43.

Plessius, H., Willems, A., & Ravesteijn, P. (2017). Van functies naar competenties: Hoe doe je dat? *AG Connect*, Geraadpleegd van <http://intelligence.agconnect.nl/content/van-functies-naar-competenties-hoe-doe-je-dat>

Ploos van Amstel, D., Heemskerk, M., Renes, R. J., & Hermsen, S. (2017). The value of agile methods in designing for behavioural change: A case study. *The Design Journal*, 20, 681-690. <https://doi.org/10.1080/14606925.2017.1353014>

Pol. Harald. (2017). *Mastering meaningful customer connections : The influence of relational models on customer experience* (Masterthesis). University of Twente, Enschede.

Popken, J. (2017, 17 juni). Online onderwijs heeft klassikaal hard nodig. *Onderwijsblad*, 17(3), 36-40.

Pruijt, L., & Wiersema, W. (2017). Software architecture reconstruction and compliance checking: A case study. In *Proceedings of the 11th European Conference on Software Architecture: Companion Proceedings* (pp. 145-151).

<https://doi.org/10.1145/3129790.3129809>

Pruijt, L., Wiersema, W., & Van der Werf, J. M. (2017). Software architecture reconstruction research support as provided by HUSACCT. In *Proceedings of the 11th European*

*Conference on Software Architecture: Companion Proceedings* (pp. 52-55).

<https://doi.org/10.1145/3129790.3129819>

Quadackers, L. M. (2017). IFRS 17: Werking, keuzen en gevolgen. *MCA*, 2017, 16-21.

Geraadpleegd van <https://www.ag-ai.nl/view/35507-MCA201704Luc+Quadackers.pdf>

Quadackers, L. M. (2017). Ik vind praktische relevantie essentieel. *Accountant*, 2017, 72-79.

Geraadpleegd van <https://www.accountant.nl/magazines/accountant-2017-q3/ik-vind-praktische-relevantie-essentieel/>

Quadackers, L. M. (2017). Nederlands fundament van een honderdjarige. *Accountant*, 2017,

26-31. Geraadpleegd van <https://www.accountant.nl/magazines/accountant2/nederlands-fundament-van-een-honderdjarige/>

Quadackers, L. M. (2017). Terugredeneren vanuit uitkomsten is lastig. *Artikel 5: De beroepseer van de accountant* (pp. 82-88). Culemborg: Stichting Beroepseer.

Quadackers, L. M. (2017). Vreemde eend : De eerste vrouwen in de accountancy. *Accountant*,

2017, 40-45. Geraadpleegd van <https://www.accountant.nl/magazines/accountant-2017-q2/vreemde-eend/>

Renes, R. J., & Stinesen, B. (2017). Gezondheidscommunicatie en de psychologie van gedrag.

In T. Wobbes, & M. Muijsenbergh (Eds.), *Verleiding tot gezond gedrag: Persuasive technology in de gezondheidszorg*. [Nijmegen]: Valkhof Pers.

Renes, R. J. (2017). Was het maar zo simpel. *Psychologie Magazine*, 2017(3), 24.



Renes, R. J. (2017, 24 oktober). ‘Even a penny will help’: De overtuigingskracht van een kleine bijdrage. Geraadpleegd van <https://www.swocc.nl/kennisbank-item/even-a-penny-will-help-de-overtuigingskracht-van-een-kleine-bijdrage/>

Renes, R. J. (2017, 23 oktober). Asociaal rijk. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/asociaal-rijk/>

Renes, R. J. (2017, 1 juni). Dansen als je ouders. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/dansen-als-je-ouders/>

Renes, R. J. (2017, 6 juli). Formeren is framen. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/formeren-is-framen/>

Renes, R. J. (2017, 23 januari). Gewoon lekker interrumpen. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/gewoon-lekker-interrupten/>

Renes, R. J. (2017, 7 september). De HU van nu. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/de-hu-van-nu/>

Renes, R. J. (2017, 14 november). Je weet toch.... Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/je-weet-toch/>

Renes, R. J. (2017, 21 maart). Laat ons met rust. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/laat-ons-met-rust/>

Renes, R. J. (2017, 19 april). Ode aan de (echte) deskundigen. Geraadpleegd van <http://www.trajectum.hu.nl/ode-aan-de-echte-deskundigen/>

Renes, R. J. (2017, 21 september). Slijmjurk. Geraadpleegd van

<http://www.trajectum.hu.nl/slijmjurk/>

Renes, R. J. (2017, 31 maart). Waarom onzin werkt. Geraadpleegd van

<https://www.logeion.nl/weblog/2017/03/31?weblog-postTitle=Waarom-onzin-werkt>

Renes, R. J. (2017, 13 april). Wanneer negatieve recensies goed zijn voor business.

Geraadpleegd van <https://www.swocc.nl/kennisbank-item/wanneer-negatieve-recensies-goed-zijn-voor-business/>

Renes, R. J. (2017, 14 februari). We zijn allemaal de mol. Geraadpleegd van

<http://www.trajectum.hu.nl/we-zijn-allemaal-de-mol/>

Renes, R. J. (2017, 12 juni). Zoenende moslima's. Geraadpleegd van

<http://www.trajectum.hu.nl/zoenende-moslimas/>

Roslyakova, L., & Ravesteijn, P. (2017). Relation between business process management maturity and innovation. In: M. Rich (Ed.), *Proceedings of the 13th European Conference on Management Leadership and Governance* (pp. 434-443). Sonning Common: Academic Conferences and Publishing International.

Sanders, M. (2017, 24 mei). Actie-journalistiek en de wetenschap. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/actie-journalistiek-en-wetenschap/>

Sanders, M. (2017, 23 augustus). Go Römer! Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/go-romer/>

Sanders, M. (2017, 20 januari). Imagine... durfkapitalisten investeren in advertentievrij.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/imagine-durfkapitalisten-investeren-advertentievrij/>

Sanders, M. (2017, 2 januari). Journalistiek moet door zonder adverteerder. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/journalistiek-moet-zonder-adverteerder/>

Sanders, M. (2017, 16 mei). Theorie & praktijk - deel 3: Het haakje van Wijnberg.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/theorie-praktijk-deel-3-haakje-wijnberg/>

Sanders, M. (2017, 14 juli). Wat leren die journalisten nou eigenlijk? Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/leren-journalisten-nou-eigenlijk/>

Sanders, M. (2017, 30 oktober). Zwalken tussen vier markten. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/zwalken-vier-markten/>

Sheombar, A. (2017). Constructing an applicability framework for organisational social media use by development NGOs. In: *Proceedings of the 38th International Conference on Information Systems*. Geraadpleegd van

<http://aisel.aisnet.org/icis2017/SocialMedia/Presentations/14/>

Sheombar, A., & Ravesteijn, P. (2017). *Sharing experiences on embedding social enterprise design and analysis in A business school curriculum*. Paper presented at the 24th EDiNEB Conference, May 31 - June 2, Utrecht.

Smit, K., Koornneef, P., Nysingh, J., Van Zwienen, M., Berkhout, M., & Ravesteijn, P.

(2017). Transforming clinical practice guideline usage through the use of a clinical decision support system: An explorative study at the University Medical Centre Utrecht.

In A. Pucihar, M. Kljajić, C. Kittl, P. Ravesteijn, R. Clarke & R. Bons (Eds). *Conference Proceedings of the 30th Bled eConference: Digital Transformation* (pp. 577-591).

<https://doi.org/10.18690/978-961-286-043-1>

Sneijder, P. (2017, 7 februari). Wat is wijsheid? wetenschapscommunicatie als wetenschap.

Geraadpleegd van <https://husite.nl/blogpublab/wat-is-wijsheid-wetenschapscommunicatie-als-wetenschap/>

Tameling, K. (2017, 20 november). Het succes van LINDA. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/het-succes-van-linda/>

Tameling, K. (2017, 10 oktober). Journalistieke grenzen verkennen. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/journalistieke-grenzen-verkennen/>

Tameling, K. (2017, 11 december). De kloof tussen oude en nieuwe journalistiek.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/kloof-oude-en-nieuwe-journalistiek/>

Tameling, K. (2017, 11 december). Mediaonderzoeker Klaske Tameling stuit op nieuwe

kloof, die tussen oude en nieuwe journalistiek. Geraadpleegd van

<https://www.villamedia.nl/artikel/mediaonderzoeker-klaske-tameling-stuit-op-nieuwe-kloof-die-tussen-oude-en-n>

Tameling, K., & Deuze, M. (2017, 2 april). Aan vrouwen geen gebrek, maar... Geraadpleegd

van <https://www.villamedia.nl/artikel/aan-vrouwen-geen-gebrek-maar/26830848-43574d0f>

Ter Huurne, M., Ronteltap, A., Corten, R., & Buskens, V. (2017). Antecedents of trust in the sharing economy: A systematic review. *Journal of Consumer Behaviour*, 16, 485-498.

<https://doi.org/10.1002/cb.1667>

Ter Huurne, M., Jonas Moons, Amber Ronteltap, & Rense Corten. (2017). *How linguistic features of seller profiles in the sharing economy predict trustworthiness.*

<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/J9SK5>

Van der Heijden, C. (2017, 8 november). Gidsen van de mensheid: De maatschappelijke verantwoordelijkheid van de intellectueel, en zijn status. *De Groene Amsterdammer*,

Geraadpleegd van <https://www.groene.nl/artikel/gidsen-van-de-mensheid>

Van der Heijden, C. (2017, 7 juni). Hoe verder. Geraadpleegd van

<https://www.villamedia.nl/artikel/hoe-verder>

Van der Heijden, C. (2017, 7 maart). Nooit meer wippen. het enige dat de journalist(iek) kan redden. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/wippen-enige-journalistiek-nog-redden/>

[redde](http://www.journalismlab.nl/wippen-enige-journalistiek-nog-redden/)

Van der Heijden, C. (2017). *Spiegelzaal van onze tijd: LINDA. en de Nederlandse samenleving.* Amsterdam: Atlas Contact.

Van der Heijden, C. (2017, 22 september). Weg met het dedain voor de zachte journalistiek.

Geraadpleegd van <https://www.villamedia.nl/artikel/weg-met-het-dedain-voor-de-zachte-journalistiek>

Van der Lubben. (2017, 28 juni). Lokale media zijn belangrijk, maar niet belangrijk genoeg.

Geraadpleegd van <http://www.denieuwereporter.nl/2017/06/lokale-media-zijn-belangrijk-maar-niet-belangrijk-geenog/>

Van der Lubben, S. (2017, 4 november). F\*\*\* nieuws bestaat. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/f-nieuws-bestaat-niet-meer/>

Van der Lubben, S. (2017, 22 oktober). Genrevervuiling: Liveblog KPN-storing.

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/genrevervuiling-kpn-liveblogt-storing/>

Van der Lubben, S. (2017, 15 november). Livebloggen in 280 tekens. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/livebloggen-280-tekens/>

Van der Lubben, S. (2017, 3 juli). Onmiddellijker is subjectiever. Geraadpleegd van

<http://www.journalismlab.nl/onmiddellijker-is-subjectiever/>

Van der Meer, R., Schruijer, S., & van der Veen, G. (2017). *Developing collective identity in multy-party collaboration*. Paper presented at The 21st International Workshop on Teamworking, September 7-8, Trondheim.

Van der Nat, R. (2017, 10 maart). 5 miljoen jaar aan video nu in één klik doorzocht?

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/5-miljoen-jaar-aan-video-nu-in-een-klik-doorzocht/>

Van der Nat, R. (2017, 31 maart). Friend request: Vriendschap tussen nieuwsgebruikers en

journalisten? Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/friend-request-vriendschap-tussen-nieuwsgebruikers-en-journalisten/>

Van der Nat, R. (2017, 9 juni). Ik snowfall, wij snowfallen, wij hebben gesnowfalld?

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/ik-snowfall-wij-snowfallen-wij-hebben-gesnowfalld/>

Van der Nat, R. (2017, 28 september). Multimedia storytelling: Durven redacties wel?

Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/multimedia-storytelling-durven-redacties-wel/>

Van der Nat, R. (2017, 20 oktober). Op een stickie: De staat van webarchivering in de

journalistiek. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/iemands-harde-schijf-de-staat-van-webarchivering-in-de-journalistiek/>

Van der Steen, M., & Van Erp, W. (2017) *Accounting and control and institutional complexity: Challenges to the professional autonomy of the professions*. Paper presented at The 38th annual Management Accounting Research Group Conference, March 30, London.

Van der Ven, M. B. M., De Boer, M. J. M., & Marty, J. (2017). The Tuition Pentagon : Students choose an option which matches their motivation, competence and ambition. *Journal of the European Honors Council*, 1 (1),4, 1-3. Geraadpleegd van <https://www.honorscouncil.eu/jehc/JEHC20170104VanDerVenEtAl.pdf>

Van Dinten, R. (2017). *Strategisch en operationeel performance management : Op zoek naar essentiële sturingsinformatie*. Leiden: Eduplaza.

Van Leeuwen, L., Van den Putte, B., Renes, R. J., & Leeuwis, C. (2017). Do narrative engagement and recipients' thoughts explain the impact of an entertainment-education

narrative on discouraging binge drinking? *Media Psychology*, 20(2), 194-220.

<https://doi.org/10.1080/15213269.2016.1142379>

Van Moergestel, L., De Keijzer, A., & Van der Stappen, E. (2017). Implementation of an ICT Curriculum. In A. Ginige, et al. (Eds.), *Information and Communication Technologies in Education, Research, and Industrial Applications* (pp. 117-132).

[https://doi.org/10.1007/978-3-319-69965-3\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-319-69965-3_7)

Van Outvorst, F., Visker, C., & De Waal, B M E. (2017). Digital leadership: The consequences of organizing and working in a digital society. In: Z. Ndaba, & T.Mokoteli (Eds.), *Proceedings of the 5th International Conference on Management, Leadership and Governance* (pp. 463-471). Sonning Common: Academic Conferences and Publishing International.

Van Riemsdijk, L., Ingenbleek, P. T. M., Van der Veen, G., & Van Trijp, H C M. (2017). Addressing the social dilemma in animal-friendly product choice with positioning strategies. In: I. C. De Jong & P. Koene (Eds.), *Proceedings of the 7th International Conference on the Assessment of Animal Welfare at the Farm and Group Level* (p. 73).

<https://doi.org/10.3920/978-90-8686-862-9>

Van Riemsdijk, L., Ingenbleek, P. T. M., Van Trijp, Hans C M, & Van der Veen, G. (2017). Marketing animal-friendly products: Addressing the consumer social dilemma with reinforcement positioning strategies. *Animals*, 7(12), 2076-2615.

Van Riemsdijk, L., Ingenbleek, P. T., Houthuijs, M., & Van Trijp, H. C. (2017). Strategies for positioning animal welfare as personally relevant. *British Food Journal*, 119(9), 2062-2075.



- Van Teeffelen, L. (2017, 13 juni). Crowdfunding Q2 2017: Transparantie, rendement en zelfreinigend vermogen. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/crowdfunding-q2-2017-transparantie-rendement-en-lex-van-teeffelen>
- Van Teeffelen, L. (2017, 19 december). DNB in spagaat bij online financiering. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/dnb-spagaat-bij-online-financiering-lex-van-teeffelen/>
- Van Teeffelen, L. (2017, 19 juli). Goede toegang tot risicokapitaal: Zo doet men dat in Vlaanderen. Geraadpleegd van <https://www.mbkredietcoach.nl/2017/toegang-tot-risicokapitaal/>
- Van Teeffelen, L. (2017, 22 december). Haalt crowdfunding in Nederland 2020? Geraadpleegd van <http://www.fundwijzer.nl/haalt-crowdfunding-nederland-2020>
- Van Teeffelen, L. (2017, 27 januari). MKB-financiering, in het buitenland doen ze dat beter. Geraadpleegd van <http://www.accountancyvanmorgen.nl/2017/01/27/lex-teeffelen-buren-kunnen-we-leren/>
- Van Teeffelen, L. (2017, 14 augustus). Nieuw vergunningstelsel noodzakelijk voor volumegroei crowdfunding. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/nieuw-vergunningstelsel-noodzakelijk-voor-volumegroei-van-teeffelen>
- Van Teeffelen, L. (2017, 27 maart). Rendement crowdfunding is dalende. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/nieuw-vergunningstelsel-noodzakelijk-voor-volumegroei-van-teeffelen>

- Van Teeffelen, L. (2017, 11 september). Topman ING serveert Nederlands MKB af: Het spel van de verborgen marges. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/topman-ing-serveert-nederlands-mkb-af-het-spel-van-de-teeffelen/>
- Van Teeffelen, L. (2017, 26 oktober). De verborgen marges bij de ING. over de kruimels en de taart. Geraadpleegd van <https://www.linkedin.com/pulse/de-verborgen-marges-bij-ing-over-kruimels-en-taart-lex-van-teeffelen/>
- Van Teeffelen, L. (2017, 17 juli). Zonder ingrepen zal crowdfunding een niet ingeloste belofte blijven. *Het Financieele Dagblad*, p. 9.
- Van Teeffelen, L., & Kleverlaan, R. (2017, 20 oktober). Toegang tot alternatieve financiering voor midden- en kleinbedrijf kan beter. *Het Financieele Dagblad*, p. 9.
- Verboon, E. M. (2017). *De cliënt in beeld : Een onderzoek naar loyaliteit van mkb-clienten in advocatuur* (Proefschrift). Universiteit van Amsterdam, Amsterdam.
- Verboon, E. M., Van der Veen, G., Dijkers, J., & Van Otterlo, R. (2017). De cliënt in beeld : Een onderzoek naar loyaliteit van mkb-cliënten in de advocatuur. *Nederlands Juristenblad*, (23), 1602-1605.
- Verlegh, P., Willemsen, L., & Zwinkels, E. (2016). The hidden costs of paying your reviewers: How incentives affect the language of online reviews and subsequently their perceived helpfulness and their persuasiveness. In: P. Moreau & S. Puntani (Eds.) *Advances in Consumer Research*, 44 (32-36). Geraadpleegd van <http://acrwebsite.org/volumes/1021818/volumes/v44/NA-44>

- Vermeulen, D., De Weger, M., & Ravesteijn, P. (2017). Focus on non-functionals! Effect of focussing on non-functional requirements on the maturity of the requirements engineering process. *Communications of the IIMA*, 15(1), 77-85. Geraadpleegd van <http://scholarworks.lib.csusb.edu/ciima/vol15/iss1/5/>
- Versteeg, W., Te Molder, H., & Sneijder, P. (2017). "Listen to your body": Participants' alternative to science in online health discussions. *Health*.  
<https://doi.org/10.1177/1363459317695632>
- Voorn, R. J. J., & Muntinga, D. (2017). *Stronger brands in all product categories based on warmth and competence?* Paper presented at the 5th International Consumer Brand Relations Conference, May 18-20, Porto.
- Voorn, R. J. J., Van der Veen, G., Van Rompay, T J L, Hegner, S. M., & Pruyn, A. T. H. (2017). *The importance of values for brand purchase : A managerial contribution*. Paper presented at the Academy of Marketing Science (AMS) World Marketing Congress, June 27 - July 1, Christchurch.
- Voorn, R. J. J., Van der Veen, G., Van Rompay, T. J. L., Hegner, S. M., & Pruyn, A. T. H. (2017). The important role of value congruence in the consumer brand selection process. (Submitted to *Journal of Psychology & Marketing*).
- Voorn, R. J. J., Van der Veen, G., Van Rompay, T J L, & Pruyn, A. T. H. (2017). It takes two to tango. Manuscript submitted for publication.
- Vreekamp, L. (2017, 6 juni). Beter gebruik maken van audiovisueel archiefmateriaal. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/beter-gebruik-maken-audiovisueel-archiefmateriaal/>

- Vreekamp, L. (2017, 28 juni). Waarom de meeste journalistieke innovaties jou en mij nooit bereiken. Geraadpleegd van <http://www.journalismlab.nl/waarom-meeste-journalistieke-innovaties-jou-en-mij-nooit-bereiken/>
- Weesie, E., Van Teeffelen, L., & Brand, M. (2017). *Coping with stress of psychological barriers in ownership change*. Paper presented at the Seminar of the Dutch Association of Research in Entrepreneurship (DARE), May 12, Enschede.
- Weesie, E., Van Teeffelen, L., Brand, M., & Groen, A. (2017). *Factors underlying psychological barriers to business transfers*. Paper presented at the NIKOS/RUG Research Bootcamp, November 23, Enschede.
- Weesie, E., Van Teeffelen, L., Brand, M., & Groen, A. (2017). *Validating small business owners' coping strategies: A quantitative approach for business transfer situations*. Paper presented at the Rent XXXI, November 15-17, Lund.
- Weesie, E. (2017). *Psychological barriers in business transfers: How to cope with the transfer of SME ownership* (PhD Thesis). University of Twente, Enschede.
- Willemsen, L. M., & Kamphuis, A. (2018). Plannen van relevante momenten. In M. Gerretsen, & I. Machielse (Eds.), *Content marketing en community management*. Amsterdam: Pearson.
- Mazarant, K., Willemsen, L. M., Kamphuis, A., & Van der Veen, G. (2017). *Real time is real money: The effectiveness of real time marketing as a strategy to increase the sharing of brand tweets*. Paper presented at the ICORIA 2017, June 29 - July 1. Gent.
- Willemsen, L. (2017). Als liefde omslaat in haat. *CustomerFirst*, 23(4), 54.

Willemsen, L. (2017). Complimenten voor de CX-professional. *CustomerFirst*, 23(2), 38.

Willemsen, L. (2017). De contentkalender voor 2018: Zo kies je de juiste timing.

Geraadpleegd van <https://www.marketingfacts.nl/berichten/de-contentkalender-voor-2018-zo-kies-je-de-juiste-timing>

Willemsen, L. (2017). De CX-professional als helderziende. *CustomerFirst*, 23(10), 38.

Willemsen, L. (2017). Digitale transformatie & het belang van menselijke marketing.

*Tijdschrift Voor Marketing*, 51(7/8), 22-24.

Willemsen, L. (2017). Digitale transformatie: Meer dan leiderschap. *CustomerFirst*, 23(1), 38.

Willemsen, L. (2017). Gij zult niet oordelen. *CustomerFirst*, 23(11/12), 42.

Willemsen, L. (2017). Hoe zorg je ervoor dat je met digitalisering de menselijke maat niet uit het oog verliest? Geraadpleegd van <https://www.adformatie.nl/merkstrategie/hoe-zorg-je-ervoor-dat-je-met-digitalisering-de-menselijke-m>

Willemsen, L. (2017). De klant van zijn troon stoten. *CustomerFirst*, 23(7/8), 24.

Willemsen, L. (2017). Menselijk merk of een mensenmerk? Geraadpleegd van <https://www.marketingfacts.nl/berichten/menselijk-merk-of-een-mensenmerk>

Willemsen, L. (2017). Obsessieve klantgerichtheid. *CustomerFirst*, 23(3), 38.

Willemsen, L. (2017, 22 juni). Real-time marketing: Niet plannen maar rennen! Geraadpleegd van <https://www.swocc.nl/kennisbank-item/real-time-marketing-niet-plannen-maar-rennen/>

Willemsen, L. (2017). Realtime marketing: Werken die inhakers eigenlijk wel? Geraadpleegd van <https://www.marketingfacts.nl/berichten/realtime-marketing-werken-die-inhakers-eigenlijk-wel>

Willemsen, L. (2017). Slow food, slow travel, slow service. *CustomerFirst*, 23(9), 38.

Willemsen, L. (2017). Waarom manneken pis in België staat. *CustomerFirst*, 23(6), 46.

Willemsen, L. (2017). Wat marketeers kunnen leren van serviceprofessionals (en andersom). *CustomerFirst*, 23(5), 54.